

大健康概念的内涵和基本特征

海青山¹, 金亚菊^{2*}

(1. 云南中医学院基础医学院, 云南省昆明市呈贡新城雨花路 1076 号, 650500; 2. 云南中医学院针灸推拿康复学院)

摘要 从三个角度阐释大健康的基本特征。从健康产业发展的角度, 大健康产业除规模大之外, 以健康概念为主导的产业融合是其主要特征; 从社会发展和科技进步的角度, 大健康产业的第二个特点是科技含量增加, 集中体现为健康服务过程的数字化和信息化以及健康大数据的管理和整合分析; 从健康理念的角度, 大健康概念主要在健康服务的广度和深度两个维度上拓展, 最终以人的身心自由和主观感受提升作为健康服务的实现标准。鉴于以上三个特征, 将大健康的内涵概括为大产业、大数据、大健康。

关键词 大健康; 大数据; 健康产业; 健康管理; 健康理念

大健康是在时代发展的大背景下, 在健康及相关产业发展到新阶段的基础上, 以社会需求为基础提出的一种具有全局性的健康概念。伴随着人口老龄化、慢性病的监控需求增加、亚健康状态的占比增高、人们对健康质量的认知提高等, 传统的医疗健康业已经无法满足人们对于健康服务的需求^[1]。各种产业形态迅速聚集, 围绕个体或群体的生理、心理、环境、社会等各方面的健康需要, 形成由各方利益相关者组成的经济联合体, 即大健康产业形态^[2]。目前虽然也有学者试图用多学科的交叉和渗透来解释大健康理念的立论基础和根据^[3-4], 但大健康在基本理论、核心概念、学科发展、产业布局、人才培养等方面都还处于探索阶段, 没有形成系统而权威的理论构架。

1 大产业: 大健康产业是以健康行业为主导的产业融合

大健康首先是一个产业概念, 而大健康产业的首要特征是规模大。中国健康产业 2012 年总体产业规模达到 70 155.44 亿元人民币, 2013 年产值规模为 81 548.68 亿元人民币, 预计到 2020 年将超过 10 万亿元人民币^[5]。这个预计的依据是: 国家明确提出到 2020 年我国主要健康指标基本达到中等发展中国家水平, 卫生总费用在 GDP 中的占比增加到 6.5%~7%^[6]。叠加中国 GDP 增长和健康服

务业的占比增加两个因素, 得出了一个较为可信而乐观的数据。

大健康产业除了规模大之外, 以健康概念为主导的产业融合更是其主要特征, 众多的产业形态聚集进而凝聚为一个庞大的产业集群。分析其内在的逻辑, 主要有以下四个方面的动力。

1.1 产业融合是医学模式转变的需要

即使没有大健康概念的提出, 医学模式的自身发展对疾病治疗和健康标准的认识也在不断深化。传统的机械论医学模式和生物医学模式无法诠释人的健康状态, 也无法满足人们对于健康的需求, 这就要求新的医疗模式能够广泛涵盖健康生活的各个方面和各个阶段, 于是生物-心理-社会医学模式得到了业界的广泛认同^[7]。生物-心理-社会医学模式要求疾病治疗中更加注重提高生活质量、注重健康管理和早期干预。针对影响健康的危险因素, 除传统的医疗手段外, 还应从遗传、生活方式、社会、环境及心理等多方面干预, 特别是对慢性病的实时监控和及时干预, 可以大大降低死亡率和致残率, 有效提高患者愈后状况和生活质量。伴随医学模式的改变, 服务范围的不断扩大, 将会有更多的相关产业向健康方向聚集。

1.2 产业融合是健康产业发展的趋势

我国的健康产业目前包括医疗服务机构、医药产业、保健品产业和健康服务产业四个基本的产业形态。随着社会发展, 新的课题不断涌现, 传统的医疗行业无法单独解决相关问题。如我国人口老龄

基金项目: 云南中医学院高等教育研究课题(ZD160202)

* 通讯作者: 48297442@qq.com, 13888747933

化带来的养老问题,在平均寿命延长和出生率下降的共同作用下,我国人口老龄化速度大大超过了世界人口老龄化的平均值,我国已进入快速老龄化时期^[8]。老龄化导致老年病与慢性病发病率逐年升高,传统的医疗机构已无法满足需要长期照顾和治疗的需求,只有求助于社会资源。而且老年病与慢性病的服务属性要大于治疗的程度,这是医疗机构难以快速适应的,需要创新健康服务的模式,拓展健康服务业的范围^[9]。除此以外,在健康管理、美容、治未病、减肥等快速发展的业务领域,医疗性服务机构和非医疗性服务机构都在介入,发挥自身优势以适应社会的需求,产业形态之间的界限越来越模糊,也促成了健康产业区块间的融合。

1.3 产业融合是健康产品集成创新的需要

我国的大健康产业作为一个整体,其发展日益完善,新兴业态不断涌现、填充。健康行业的新兴业态包括电子医疗产品、家庭互助保健、互联网健康管理、医疗旅游、文化养生、养老产业、营养保健品研发、高端医疗器械研发、医疗金融等。学科交叉、集成创新不仅形成新的业态,更带入新的健康产品。在这些新兴业态中,传统的健康行业具有一定的优势,但是在新产品研发方面又不得不借力于新行业、新技术。越来越多的健康产品集成创新都无法依靠传统的医疗行业自身来完成,如医疗保健金融产品的推出必须依赖金融行业向健康行业融合而实现;同样在电子医疗产品行业的创新也需要电子行业向医疗行业的融合来完成。目前一些传统行业也在主动融入大健康产业的发展,如中医药行业和民族传统体育行业都在积极融入现代生活从而获得自身的产业发展^[10-11]。不断扩容的大健康产业,吸引了新的力量融入,也促进了产业间的融合,并将长期改造和重组健康行业的模式^[12]。

1.4 产业融合是市场和利益的驱动

产业的发展离不开利润,而利润又表现为显性的既得获利和隐性的前景预期。我国大健康产业发展面临良好的市场环境,这就提高了参与者的前景预期。《关于促进健康服务业发展的若干意见》(国发[2013]40号)提出,到2020年基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系;另外,国家提出新医改方案和“健康中国2030”规划纲要,将健康产业提升到国家战略的高度^[13]。国家的基础性投入增加有利于确保一个规范的健康市场形成。在“健康强国”政策的引导下,各方资本跟进布局健康产业,大量资本的

注入一方面是看好健康产业的收益,另一方面也在寻找健康产业的空白点和着力点。例如,网上购物已经成为常态,网上药店将对药品的流通方式产生较大的影响。如果在网上配药的价格便宜,服务效率高,对医院以药养医会带来较大的冲击,也就会促使医院改变自己的服务和营收方式,这从客观上推动了健康产业的加速融合发展。

2 大数据:大健康是数据化的健康管理模式

大健康产业的第二个特点是科技含量的增加。社会的发展伴随着科技的进步,而科技的进步又将大大改变医疗和健康服务的形态。大健康产业不仅仅是量的堆积,也必将吸收互联网、大数据、移动互联等现代信息管理技术并快速发展为全新科技化服务的产业形态。这一判断来自于以下三个依据。

2.1 疾病谱的改变导致快速准确的健康信息需求增加

社会发展让疾病谱发生了改变,亚健康状态成为医疗急需应对的主要问题。一方面在快节奏生活中,亚健康的发生率增高,亚健康人群占比不仅高于疾病人群,更远远高于健康人群;另一方面,医学知识的普及使人们对于亚健康状态的重视程度和干预程度都大幅增加。在这两方面原因的推动下,人们对加强健康管理、提高身体素质、预防疾病、减少痛苦提出了更高要求。疾病谱的改变和健康需求的改变将大幅增加健康产业中服务性产品的权重,使服务性和治疗性工作的比例更加均衡。相对于传统医疗,数字化的健康管理可能在人文关怀和医学深度方面都有诸多不足,但它的优势在于及时、准确、高效和普惠,这和亚健康管理的需求存在内在一致性,所以信息化管理、数字化传输、大数据、云计算均有巨大的参与空间。

2.2 可穿戴设备的发展使健康信息的数字化成为可能

近年来,各种传感器技术的提升使收集诸如体重、体温、血压、血糖、心率、心电、呼吸、运动、情绪、营养、环境、睡眠、起居等健康相关数据变得简单易行。基于各种电子传感器开发的可穿戴电子设备得到长足发展,市场研究显示,美国的可穿戴设备拥有率为21%,其中每天使用的人群比例达到10%。在巨大的市场潜力吸引下,全球已有上百家可穿戴设备厂商,将来会有更多的设备厂商涌入市场,尤其是医疗行业的可穿戴设备才刚刚开始^[14]。根据这些数字化的健康数据可以了解

一个人的基本健康状况，并依此制定个性化的健康管理方案。

2.3 大数据技术使数字医疗从 1.0 时代进入 2.0 时代

数字化技术和互联网让基于大数据的健康管理成为可能^[3]。互联网技术可以实现服务者与服务对象之间的数据交互，并由此催生出各种健康服务的业态，如声讯客服、移动私助、清晨健康管理、慢性病随访、老年远程监护、线上健康咨询等，但这只是医疗与数字化科技融合的 1.0 时代。随着健康数据的稳步增长和大数据分析技术的智能化进步，可使二者深度融合，进入数字医疗的 2.0 时代。数字医疗 2.0 时代将充分体现为健康大数据的整合分析可能为医学发展提供合理化路径，大数据技术和智能化将对医药行业产生持久而广泛的影响。大数据的重要发展方向便是为各个行业提供智能化的支撑决策，在健康行业中，它可以服务于企业、医院，为医生进行业务决策，还可以服务于药品销售，为用户购买进行决策^[4]。随着大数据的智能化程度提升和医疗技术的进步，大健康行业有望成为数字化和信息化集成度最高的行业。

3 大健康：大健康是健康理念的深化和泛化

21 世纪人们对于健康理念和健康需求会在广度和深度两个维度上拓展，大健康理念将渗透到生活的全方位和全周期，最终将以人的生活质量、身心自由和主观体验的提升作为健康服务的方向 and 标准。

3.1 大健康是中国的国家战略

《“健康中国 2030”规划纲要》（国发〔2016〕32 号）提出“坚持以人民为中心的发展思想”“以提高人民健康水平为核心”的发展理念。“健康中国”战略的提出使我国对于健康问题提升到了前所未有的高度，这是由中国的基本国情和发展阶段决定的^[3]。人的健康是可持续发展的关键，拥有健康的国民意味着拥有可持续发展的能力和强大的综合国力^[5]。“健康中国”作为国家战略具有明确的目标和清晰的路线图，推进“健康中国”战略就是从国家层面对国民健康面临的结构性矛盾提供解决方案，将“大卫生、大健康”的理念融汇到政策的制定中，落实到机构的设置和职能分配中，体现在民生的改善中，并倡导生态绿色、环境友好的经济增长方式。在“健康中国”战略的推进中实现全民健康和全面小康，这是公民权益和国

家利益的统一，是获得普遍共识的更高层次的社会发展目标，是人民生活方式和国家发展模式的统一^[1]，推进“健康中国”战略就是将全民健康作为全面小康的基石。

3.2 大健康将拓展健康服务的广度

传统医疗服务聚焦于疾病的治疗，大健康的服 务广度将体现在三个方面：治疗环节的拓展，服务范围 的延伸，参与人群的广泛。大健康会将治疗环节前移，更加 注重疾病预防、健康宣教、医学常识普及；同时治疗环节 后延，加强疾病康复、健康管理、生活质量评估、生活指 导等环节^[6]。健康服务不仅围绕着人的生、老、病、死的全 周期，还会深度介入到衣、食、住、行的全方位，通过诸如 饮食、营养、运动、睡眠、心理、体重、起居、环境等生活 因素的干预进而干预健康。大健康的特征之一是全民参与。 大健康提倡一种人人拥有健康生活、家家享有健康保障的 生活方式^[7]。在全民的共同参与下，实现国民整体健康水平 的提升。

3.3 大健康将提升健康理念的深度

大健康理念的深化体现为以下三个特征。第一，健康概念从客观化向主观化转变。大健康观提倡无病无弱、身心健全、社会适应和环境和谐的多维健康状态^[8]。它不仅关注身体客观指标的健康，更关注精神、心理、社会等方面的全面健康。大健康作为一种理念，注重提升人们心灵自由、幸福指数、社会能力、环境友好等主观的健康指标，提倡合理正确的健康观念，科学健康的生活方式，身心愉悦的生存状态。第二，健康概念从标准化向个性化转变。大健康理念是以人为中心，这就要求健康评判、健康服务、健康观念都要体现个性化。同时，人们对健康的需求呈现出个性化的趋势，这要求人们在享受医疗服务和评估健康水平时体现这种差异性，诸如年龄、性别、职业、教育程度、生活习惯、地域文化、家族特征等都是影响健康评判的重要因素，也是健康服务需要考虑的个性化因素^[9]。第三，健康概念从医学向社会化转变。医疗的目的是让人们远离医疗而非依赖医疗，是要让人们在生活中体现出健康的人性尊严，这就要求健康服务和健康普及要赋权于公民，要让公民理解健康，具有基本的健康知识和技能，实现自我调适和管理健康^[10]。

21 世纪被认为是人人追求健康保健的新时代。大健康是在时代发展的大背景下，顺应产业发展和 技术进步的 趋势，顺应社会需求而提出的一种全局

性的概念。大健康是一个产业概念,也是一个学术概念,还是一种健康理念和国家战略。学界应当直面时代的新课题,对大健康的概念和基本理论进行阐释和研究,理清其基本特征、内涵和外延,尽快形成系统而权威的理论构架,为大健康产业的发展凝聚共识。面对即将到来的大健康时代,还会有许多新的问题等待解决,诸如人才需求的特点、人才培养模式的创新、中医药院校的定位、中医药特色的发挥和产业的发展等;同时还需要学界对大健康领域持续的进行理论和实践研究,为国家的大健康发展战略提供理论支持。

参考文献

- [1] 宋全成,崔瑞宁.人口高速老龄化的理论应对:从健康老龄化到积极老龄化[J].山东社会科学,2013(4):36-41.
- [2] 艾合坦木江·艾合买提.“互联网+”趋势下大健康生态圈商业模式探析[J].合作经济与科技,2015,9(17):20-21.
- [3] 雷顺群.论大健康理念形成的立论基础和根据[J].中医杂志,2016,57(15):1261-1265.
- [4] 雷顺群.二论大健康的知识架构和理论体系[J].中医杂志,2016,57(17):1445-1449.
- [5] 胡凡,杜小磊.中国大健康产业面临态势及对策分析[J].经营管理者,2015,32(11):227.
- [6] 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会.《“健康中国 2020”战略研究报告》解读 [EB/OL]. (2016-10-25) [2016-12-25]. <http://www.nhfp.gov.cn/zwgk/jdjd/201304/f70f8fc52d6a422494789f65c7ad134d.shtml>.
- [7] 和红.从不同维度解读大健康[J].人口与计划生育,2016(10):27-28.
- [8] 何耀.我国的人口老龄化与健康老龄化策略[J].中国慢性病预防与控制,2012,20(5):507-509.
- [9] 吴宗辉,罗燕妮.整合照料式养老服务研究进展[J].保健医学研究与实践,2017,14(1):4-7.
- [10] 孟令忠.大健康产业背景下民族传统体育产业发展探讨[J].运动,2015(12):134-135.
- [11] 王明辉.促进传统中药融入现代生活大健康产业[J].中国科技产业,2016(5):22.
- [12] 张晓丹.互联网+大健康:长期价值与行业改造[J].中国投资,2015(5):89-90.
- [13] 王克群.加快推进健康中国建设的意义与对策[J].前进,2016(10):26-29.
- [14] 蒲亚川.可穿戴医疗开启大健康时代[J].互联网经济,2015(4):16-19.
- [15] 于淑英,吕楠,赵雪卿.我国健康管理概况与展望[J].人民军医,2013,56(11):1338-1340.
- [16] 陈磊,席晓宇,茅宁莹.大数据平台在医药大健康行业中的应用研究[J].科技与创新,2016,32(2):21.
- [17] 何传启.建立新的生活方式和发展模式[J].中国卫生,2016(10):30-31.
- [18] 戴伟,张霄艳,孙晓伟.大健康理念下的“医养结合”模式[J].中国社会保障,2015(10):82-83.
- [19] 刘德培.人民共建共享“大健康”[J].中国卫生,2016(10):26-27.
- [20] 蔡青青,蔡芳川.21世纪大健康的理念及其时代特征[J].体育科学研究,2003,7(3):53-55.
- [21] 查英.大健康产业如何健康发展[J].决策,2015(7):29-31.

Connotation and Basic Characteristics of Great Health Concept

HAI Qingshan¹, JIN Yaju²

(1. Basic Medical School, Yunnan University of Chinese Medicine, Kunming, 650500; 2. School of Acupuncture, Massage and Rehabilitation, Yunnan University of Chinese Medicine)

ABSTRACT The authors explain the basic characteristics of great health from three aspects. From the aspect of health industry development, besides the massive scale, industry convergence dominated by health concepts is the main characteristics of great health industry. From the aspect of society development and science-technology progress, the second characteristics of great health industry is increase in science-technology content, which embodies in digitalization and informatization of health service process, as well as management and integration analysis of health large data. From the aspect of health concept, the concept of great health extends mainly in two dimensions, i. e. breadth and depth of health services. Finally, heightening of human freedom of mind and body and subjective feelings is taken as the implementation standard of health service. Based on the three characteristics above, the authors summarize the connotation of great health as great industry, large data and great health.

Keywords great health; large data; health industry; health management; health concept

(收稿日期: 2016-12-27; 修回日期: 2017-02-05)

编辑: 黄 健